

Miksi Magento 2?

Pikaopas hyötyihin ja ominaisuuksiin

Mikä on Magento 2?

Magento on maailman suosituin verkkokauppa-alusta.
250 000 verkkokauppaa ympäri maailman hyödyntää tätä
eBayn omistamaa ohjelmistokokonaisuutta.

Avoimen lähdekoodin kehittäjäyhteisöön kuuluu 150 000 sovelluskehittäjää.

Joulukuussa 2015 julkaistu Magento 2 toi mukanaan kokonaan
uudistetun arkkitehtuurin, joka on nyt riittävän kypsä vaativiakin
verkkokauppakokonaisuuksia varten.



5 vinkkiä Magento-verkkokauppahankkeeseen

1. Rakenna uudet Magento-kaupat ensisijaisesti Magento 2 -versioon.
2. Selvitä verkkokauppahankkeen määrittelyvaiheessa, mitä Magento-laajennuksia verkkokauppaan tarvitaan ja ovatko ne saatavilla Magento 2 -versiolle.
3. Laajennuksiin pätevät samat säännöt kuin Magento 1:ssä. Pyri välttämään laajennusten käyttöä, mutta jos laajennus on tarpeen, valitse vain yleisesti käytössä olevia laajennuksia tunnetuilta toimijoilta.
4. Jos tarvittavaa laajennusta ei (vielä) ole saatavilla Magento 2 -versiolle, harkitse verkkokaupan rakentamista vanhemmalla 1-versiolla.
5. Magento-kehittäjäyhteisön tuki Magento 1 -versiosarjalle jatkuu toistaiseksi. Tiedosta kuitenkin, että se voi päättyä lähitulevaisuudessa.

Magento 2 uudisti maailman suosituimman verkkokauppa-alustan

Miten uudistukset näkyvät verkkokauppiaille ja asiakkaalle?

- Uudistunut verkkokaupan hallintaliittymä on merkittävästi helppokäyttöisempi kuin aiemmin.
- Hallintänäkymä on nyt responsiivinen.
- Toiminnot on ryhmitelty loogisemmin.
- Verkkokaupan asiakas pääsee nauttimaan responsiivisesta verkkokaupasta myös oletusteemaa hyödyntävissä kaupoissa.
- Ostopolku on yksinkertaistunut ja checkout-prosessi on nopeampi.

Mikä uudistui konepellin alla?

- Tekninen arkkitehtuuri modernisoitui kokonaisvaltaisesti.
- Käyttöliittymäkirjasto prototype.js korvattiin yleisesti käytössä olevalla jQueryllä.
- Järjestelmä tukee nyt yksikkötestausta.
- Järjestelmä tukee nyt testausautomaatiota.



Kymmenen Magento 2 -hyötyä

1. Edistyneet työkalut teemojen ja verkkokaupan ulkoasun muokkaukseen sekä kehitykseen.
2. Hyvä tuki kampanjoiden, tuotelinjojen ja markkinoiden perusteella tehtävälle ulkoasun räätälöinnille.
3. Sisällönhallinta- ja esikatselutyökalut mahdollistavat nyt muutosten kehittämisen, ajastamisen ja esikatselun vaivattomasti ennen niiden julkaisua.
4. Edistyneet tuotesisältöjen hallinta- ja julkaistutyökalut, jotka tukevat muun muassa YouTube ja Vimeo -sisältöjä.
5. Edistyneet välimuistitoiminnot tuotesivujen nopeiden latausaikojen mahdollistamiseksi löytyvät suoraan tuotteesta ja ne on yksinkertaista ottaa käyttöön.
6. Merkittävät taustajärjestelmäpäivitykset nopeuttavat huomattavasti verkkokaupan hallinnointia ja tukea
7. Magento 2:n tietokantajärjestelmä on rakennettu hyvin skaalautuvaksi; sen avulla on helppo laajentaa myös suuria asiakas-, tuote- ja tilaustietomääriä sisältäviä kauppoja.
8. Tuotteen luomiseen on tarjolla yksinkertaistettu askelpohjainen hallintatyökalu, jonka avulla kaikki oleelliset tuotetiedot on helppo muistaa lisätä ja päivittää.
9. Edistyneet työkalut tuotetietojen tuomiseen ja viemiseen.
10. Helpommat ja nopeammat kehittäjätyökalut.

Milloin päivittää uuteen versioon?

Magenton ensimmäisen version kaupat toimivat edelleen hienosti. Mikään Magento 2 -ominaisuus ei aiheuta välitöntä tarvetta siirtyä pois Magento 1 -versiosta. Jos verkkokauppa kuitenkin vaatii lähitulevaisuudessa isompia uudistuksia, kannattaa uuteen versioon siirtymistä ehdottomasti harkita.

Päivityksen yhteydessä järjestelmän teknologinen velka nollattiin ja kehitysyhteisö voi nyt keskittyä kehittämään Magento 2 -alustaa ja sen liitännäisiä modernilla ohjelmistoteknologialla. Tämä aiheuttaa väistämättä ensimmäisen version kehityksen hidastumisen ja lopulta pysähtymisen ominaisuuksien osalta.

**Onko verkkokauppanhanke ajankohtainen?
Haluatko keskustella lisää? Ota yhteyttä.**



Anu Hakkarainen

Sales Director

anu.hakkarainen@crasman.fi

044 9885 560