

# Shopify-opas

A 3D rendered scene featuring a shopping cart, a calculator, and various geometric shapes in shades of red and pink against a dark blue background. The shopping cart is positioned in the lower left, containing several red blocks. A calculator is visible in the lower right. The background is a dark blue gradient with a large, glowing red diamond shape at the top center.

Osa 1: Miksi Shopify?

**CRASMAN**

# 01

## Miksi Shopify?

Shopify on pilvipohjainen verkkokauppa-alusta, jolla on miljoonia käyttäjiä 175 maassa. Tässä oppaassa luomme katsauksen siihen, miksi Shopify on verkkokaupan alustana niin suosittu, ja miksi se voisi olla hyvä valinta myös sinun verkkokaupallesi.

# Shopify on notkeasti kehittyvä verkkokauppa

★ CREATING GROWTH ★

Vuonna 2006 perustettu Shopify tunnetaan helppokäyttöisyydestä, nopeasta käyttöönotosta ja runsaasta ominaisuusvalikoimasta. Lisäksi Shopifylla on laaja yli 42 000 kumppanin verkosto, joka tuottaa Shopifyyn ominaisuuksia laajentavia sovelluksia. Tällä hetkellä sovelluksia on jo lähes 7 000.

Shopify kuuluu maailman suosituimpiin verkkokauppa-alustoihin, ja sille on syynsä. Miljoonat verkkokauppi-

aat ympäri maailman antavat Shopifyille jatkuvaa palautetta siitä, mitä tarvitaan, miten asioiden pitäisi toimia ja missä ovat alustan suurimmat kehityskohteet.

Shopify reagoi samaansa palautteeseen ketterästi ja tekee sen pohjalta alustallaan jatkuvaa kehitystyötä. Siksi Shopify pystyy tarjoamaan verkkokauppiaille dynaamisen ja aktiivisen myyntifunnelin, jonka toiminnallisuudet on viimeiseen asti hiottu.



# Kaikki mitä menestyvä verkkokauppa tarvitsee

Shopify tarjoaa verkkokauppiaille työkalut paitsi kaupankäyntiin, myös varaston hallintaan, maksujen käsittelyyn ja lähetysten seurantaan. Tarvittaessa Shopifyssa on helppo luoda muita verkkosivuja tai vaikka perustaa blogi ajankohtaisten asioiden käsittelyyn. Eikä pidä unohtaa, että Shopify tunnetaan myös helposti rakentuvista, mutta silti erittäin näyttävistä visuaalisista toteutuksista.

Lisäksi Shopify:n monipuoliset hakukoneoptimointi- ja markkinointiominaisuudet auttavat kehittämään verkkokaupan mainontaa ja lisäämään myyntiä. Shopify tarjoaa siis käytännössä kaiken verkkokaupankäyntiin tarvittavan helposti samassa paketissa.



Shopify tarjoaa kaikki verkkokaupankäynnin välineet samassa simppeleissä paketissa - helppoa ja mutkatonta!

# Miksi Shopify?

Tutustu Shopify'n merkittävimpiin etuihin

01

## Helppokäyttöinen ylläpito

Shopify-verkkokaupan ylläpito ja päivittäminen ei vaadi teknistä osaamista. Ylläpidon tehtävät liittyvät pääosin tuotetiedon hallintaan, hinnoitteluun ja sisällön päivittämiseen. Päivitystyö on tehty käyttäjälle helpoksi ja intuitiiviseksi.

02

## Suosituimmat maksu- ja toimitustavat

Toimivien ja helppokäyttöisten lisäosien avulla Shopify-verkkokauppaan on saatavana erittäin helposti kaikki suomalaisten suosituimmat maksu- ja toimitustavat.

03

## Monipuolisuus ja joustavuus

Laaja valikoima teemoja ja lisäosia mahdollistaa ulkoasun ja toimintojen monipuolisen muokkaamisen. Siksi Shopify sopii niin hyvin sekä pienille että suurille toimijoille.



04

## Kansainvälisyys

Shopifyssa myös kansainvälinen kauppa on tehty helpoksi. Verkkokauppa on helppo perustaa ja ylläpitää useilla kielillä, eri maihin saa määriteltyä omat toimitustavat ja verotuksen hallintaan on tarjolla toimivia ratkaisuja.

05

## Turvallisuus

Shopifyn toimintaympäristö on luotettava ja turvallinen. Tietoturvapäivitykset tapahtuvat Shopify toimesta. Näin sekä sinä että asiakkaasi voitte olla tietoturvan suhteen luottavaisin mielin.

06

## Jatkuva kehitys

Shopify kehittää verkkokauppa-alustaansa jatkuvasti tuoden siihen uusia ominaisuuksia ja pieniä parannuksia. Myös lisäosia kehitetään ja luodaan koko ajan. Tämä mahdollistaa jatkuvan myynnin tehostamisen ja verkkokaupan kehittämisen.



07

## Toimivat parannusehdotukset

Shopify tarjoaa automaattisia parannusehdotuksia verkkokaupan myynnin parantamiseen. Ne pohjautuvat Shopify:n pitkään verkkokauppakokemukseen, ja ovat usein erittäin hyödyllisiä.

08

## Ketterä integroitavuus

Shopify integroituu ketterästi erilaisiin järjestelmiin ja myyntikanaviin. Lisäksi se tarjoaa mahdollisuuden PoS-integraatioon kivijalkamyymälöihin.

09

## Analytiikka ja raportointi

Shopify tarjoaa käyttöösi kattavan analytiikka- ja raportointipalvelunsa, joka auttaa sinua tutustumaan asiakkaisiisi ja heidän ostokäyttäytymiseensä.



# Shopify tarjoaa työkalut myös B2B-verkkokauppaan

Shopify on näyttävien B2C-toteutusten lisäksi erinomainen työkalu myös kasvavalle B2B-verkkokaupalle. Moni kuvittelee, että ainoa B2B-verkkokaupan ratkaisu Shopifyssa on Shopify Plus. Tämä ei kuitenkaan pidä paikkaansa.

Monesti B2B-verkkokauppa onkin lopulta järkevä toteuttaa aluksi kahden Shopify-installaation avulla. Tämä tuo toki hieman lisää manuaalista työtä, mutta on silti usein alkuun järkevin ratkaisu. Liiketoiminnan kasvaessa toteutukset voidaan yhdistää Shopify Plusaan sitten, kun se on taloudellisesti järkevää. Meiltä Crasmanilta löytyy

vahvaa teknistä osaamista, jonka avulla voimme toteuttaa Shopify B2B-verkkokauppoja erilaisin ratkaisuin. Autamme sinua myös valitsemaan omaan tilanteeseesi sopivimman toteutuksen.

Shopify tarjoaa B2B-kauppiaille esimerkiksi mahdollisuuksia luoda kirjautumisen taakse dedikoituja hintoja erilaisille asiakkaille. Asiakkaita voi näin helposti ryhmitellä eri tasoille esimerkiksi ostomäärien ja tarjottujen alennusten perusteella. Tämä mahdollistaa muun muassa asiakaskohdaisesti kustomoidut näkymät ja erilaiset maksutavat.



**DATA=BEST**

B2B-verkkokaupan kehittämisessä pätevät pitkälti samat lait kuin B2C-verkkokaupassakin: kehitä askel askeleelta, testaa, mittaa ja kehitä edelleen.

# Esimerkkejä meiltä ja maailmalta

Shopify-verkkokauppaa suunnitellessa kannattaa tutustua sen avulla tehtyihin erilaisiin toteutuksiin eri puolilla maailmaa. Näin saat hyvän käsityksen siitä, millaisia toteutuksia Shopify:n avulla on mahdollista rakentaa ja mihin kaikkeen se taipuu.

Suomalaisia Shopify-alustalla toimivia verkkokauppoja ovat esimerkiksi [Finlayson](#) ja [Suomalainen Kirjakauppa](#). Maailmalla Shopify:n toteutukseen luottavat muun muassa pizza-uuneja valmistava [Ooni](#), keittiötarvikkeita myyvä [Alessi](#), kauneustuotteita tarjoava [Sephora](#) sekä lenkkitossuistaan tunnettu [Nike](#). Näyttäviä esimerkkejä sisältöpainotteisista Shopify-sivustoista ovat puolestaan [Redbull](#) ja [Tesla](#).

# Verkkokauppa vaatii jatkuvaa kehittämistä

Kuten jo totesimme, Shopify kehittää verkkokauppaalustansa jatkuvasti, ja sen lisäosat laajentuvat ja kehittyvät koko ajan. Näin jatkuva myynnin kasvattaminen on mahdollista. Se ei kuitenkaan tapahdu itsestään.

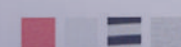
Kilpailu verkossa kiihtyy koko ajan, joten kasvava verkkokauppa vaatii jatkuvaa kehittämistä, asiakkaisiin tutustumista ja myynnin tehostamista.

Shopify-verkkokauppa on helppo pystyttää, mutta verkkokaupan perustaminen ei ole kertaluonteista.

ECOMMERCE  
SPECIALIST  
HERE

ROUND-NECK T-SHIRT

~~\$19~~ \$10





Todellinen työ alkaa, kun verkkokauppa on auki asiakkaille. Shopify antaa tähän työhön erinomaiset työkalut, mutta niitä on osattava käyttää oikein. Jo verkkokaupan arkkitehtuuria suunnitellessa täytyy huomioida sen tulevaisuuden tavoitteet pitkällä aikavälillä.

Tahdotko tietää, miten saat Shopify-verkkokaupasta kaiken irti ja luot verkkokaupiasi kestäväää kasvua? Pysy kuulolla: julkaisemme pian Shopify-oppaamme toisen osan, jossa perehdytään tarkemmin Shopify-verkkokaupan ketterään kehittämiseen.

# Autamme sinua viemään Shopify- verkkokauppasi uudelle tasolle.



**Tomi Talas**

**BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER**

045 633 2122

tomi.talas@crasman.fi

Varaa tapaaminen Tomin kanssa!

*Crasman*