

UX-kirjoittaminen

Crasman Oy 2021

UX-kirjoittaminen

UX-kirjoittamisen periaatteet ja tavoitteet ovat samat kuin kaikessa UX-suunnittelussa: käyttäjä osaa tehdä haluamansa asiat helposti ja palaa mielellään uudelleen.

- Pitkät tekstit: Tone of Voicella on väliä.
- Tämän oppaan päätähdet eli infoteksti, napit, lomakkeet, tool tipit: kikkailut veks, ymmärrettävyys edellä.

UX-kirjoittaminen

UX-kirjoittamisen taustalla pitää olla kaikki saatavilla oleva tieto.

- Mikä on palvelun päätarkoitus?
- Kuinka kokonaisuus toimii?
- Kuinka käyttäjän on tarkoitus liikkua palvelussa?
- Mihin käyttäjä pitää johdattaa kohdasta X?
- Mihin ongelmiin käyttö useimmiten tyssää tai mistä aspa saa palautetta?

Kuvat ja kuvakkeet eivät korvaa sanoja. <--> Teksti yksin ei riitä.

Sisältö edellä!

Work on text early because text problems often reveal design problems.

Lähde: uxplanet.org

Kirjoitusvinkkejä

Ole pedagoginen ja johdonmukainen

Valitse termi ja käytä vain sitä. Avaa vaikeat termit.

Tarkista, että valintasi on linjassa yrityksen muiden sisältöjen kanssa.

SEO on pitkäjänteistä, mutta vaivan arvoista työtä, koska hakukoneoptimointi auttaa kasvattamaan liikennettä ja alentamaan mainoskustannuksia.

SEO tulee sanoista Search Engine Optimization eli hakukoneoptimointi. Se auttaa kasvattamaan liikennettä ja alentamaan mainoskustannuksia.

Kirjoita aktiivissa

Aktiivissa kirjoitettu teksti kertoo lukijalle, kenen vastuulla mikäkin asia on.

Leasingsopimus tehdään tietyn liikkeen kanssa.

Teet leasingsopimuksen valitsemasi liikkeen kanssa.

Kirjoita suorasukaisesti

Vältä lauseenvastikkeita ja pamauta asia tiskiін mahdollisimman karsittuna. Kerro vain tarvittava.

Valitsitpa lyhyemmän tai pidemmän leasingsopimuksen molempiin sisältyy skootterin huoltosopimus.

Skootterin huoltosopimus sisältyy molempiin leasingsopimuksiin.

Valitse verbi huolella

Käytä niin täsmällistä verbiä kuin mahdollista.

Verbin vaihtaminen on usein myös helpoin tie lauseen selkeyttämiseen.

Valitse, lisää, poista, poistu, lähetä, tarkasta, varmista, hyväksy, lopeta, sulje.

Kehota toimintaan

Myös infoteksti voi olla kehottava.

Tämä on Tarjouspäivät-kampanjatuote.

Tuotteen hinta alenee tiistaina 4.5. klo 6.00 ja sitä on saatavilla rajoitettu määrä myymälöissä ja verkossa.

Tarjouspäivät-kampanjatuote

Kampanjahinta on voimassa tiistaina 4.5. klo 6.00 alkaen myymälöissä ja verkossa. Rajoitettu erä, ole nopea!

Viljele pisteitä

Napakka lause on helpompi ymmärtää kuin monisäikeinen virke.

Kiinnitä huomiota myös toiminnan aikajärjestykseen.

Voit valita farkkujesi värin sen jälkeen, kun olet valinnut haluamasi mallin.

Valitse ensin haluamasi farkkumalli. Valitse sen jälkeen haluamasi väri.

Vältä lyhenteitä ja erikoismerkkiähkyä

Kirjoita tavalla, joka on helppo hahmottaa nopealla silmäilyllä.

Sulut ovat harvoin tarpeelliset.

Jne.-Ilmaisuja selkeämpi tapa on: "...kuten x, x ja x."

Ritsa Groupin tulos kasvaa 5–7 %:a eli 1,25–1,75 milj. €:a, kun Purkka Oy:stä tulee osa Viritys Oy:tä ja mm. henkilöstön määrä vähenee 40:stä 35:een, tilat pienenevät jne. (vähennykset eivät koske Ritsa Groupin HR:ää).

Vältä kieltosanoja

Ei-sanan parina joudut yleensä käyttämään negatiiviseksi koettua sanaa.

Palautuspalvelumme ei ole hidas ja hankala.

Palautuspalvelumme on nopea ja vaivaton.

Tuplakielto on aina nou nou.

En halua perua tilaustani.

Haluan jatkaa tilaustani.

Vältä vieraskielisyyttä

Englanti hiipii kuin huomaamatta sanavalintoihin ja lauserakenteisiin.

Ole erityisen tarkkana, kun käänät tekstiä.

Minä vihaan työskennellä paineen alla enkä tarkoita sitä vain figuratiivisesti.

Minä vihaan paineen alla työskentelyä, enkä tarkoita sitä vain kuvainnollisesti.

Riko sääntöjä – harkitusti!

Sisällön on tarkoitus parantaa käyttökokemusta. Jos jokin asia helpottuu huomattavasti sääntöjä rikkomalla, tee se!

Palvelu on tehty käyttäjille eikä hänen tarvitse tietää, mitä konepellin alla tapahtuu tai ymmärtää virallista teknistä termiä.

Tilauksesi on matkalla!

...No, ei oikeasti, mutta täsmäraportti olisi liian monimutkaista viestintää.

Kielioppivinkkejä

Väli- ja ajatusviiva

Välilyönti vai ei?

Nerd-tapahtuma

Creative-Nerd-tapahtuma

Koska ajatusviiva?

Raja-arvot ja osapuolet eli

1-2.2. | 3-4 % | 5-6 €

Tappara-Ilves

Mix and match

Timo Jutila laukoi
Tappara-Ilves-ottelun 1-0
voittomaalin.

Pilkku ja ja-sana

Onko ja-sanan jälkeisellä osiolla yhteinen tekijä alkuosan kanssa?

Ei pilkkua.

Crasmanin jengi näyttää hyvältä ja (Crasmanin jengi) osaa ihan mitä vaan.

Onko ja-sanalla rinnastettu kaksi erillistä päälausetta?

Kyllä pilkkua.

Crasmanin jengi osaa ihan mitä vaan, ja osa porukasta opiskelee silti lisää.

Kongruenssi

Lauseenjäsenet mukailevat toistensa taivutusta.

Tilaamasi tuote on matkalla.

Tilaamasi tuotteet ovat matkalla.

Ole erityisen tarkkana, jos sisältöön tulee arvoja tietokannasta.

Hauhallasi löytyi 1 tuotetta.
Hauhallasi löytyi 5 tuotetta.

Hakuosumiesi määrä:
1 kpl / 5kpl.

Relatiivi-pronominit

Joka viittaa edelliseen sanaan, mikä taas koko lauseeseen.

Tuotetta ei ole varastossa, jonka olet valinnut.
→ Viittaa varastoon.

Valitsit tuotteen, jota ei ole varastossa.
→ Viittaa tuotteeseen.

Valitsemasi tuote on tilaustuote, mikä pidentää toimitusaikaa.
→ Viittaa koko lauseeseen.

Huomioi myös!

Saavutettavuus

- Hyvä UX-copy on automaattisesti selkeää kieltä.
- Linkin pitää olla kertova. Lue lisää täältä! → Lue lisää UX-kirjoittamisesta!
- Linkeillä on merkitystä myös hakukonenäkyvyydelle.

Hakukonenäkyvyys

- Hyödynnä liiketoiminnalle oleellisia avainsanoja, kun siihen on mahdollisuus.
- Tämä on tärkeää myös visun suunnittelussa: mahtuuko pitkä tuotenimi tai mielenkiintoinen blogiotsikko H1-tasolle?

+ Oikoluku!

Mukavia kirjoitushetkiä <3